

Miljörapport 2021

Camping 45



Frank Feuker

Överbyn, 2022-05-11

Sammanfattning.....	1
Introduktion.....	2
Kriterielista.....	2
Förverkligande av miljömål och handlingsplan 2021.....	3
Våra mål 2022.....	4
Förteckning av bilagor.....	6

Sammanfattning

Camping 45 blev utmärkt med *Den Gröna Nyckeln* maj 2008. Sedan 2016 heter miljömärkningen *Green Key*. Campingen hyr ut ställplatser, stugor, båtar och cyklar samt erbjuder naturnära aktiviteter. Anläggningen är öppet året runt.

Alla obligatoriska kriterier samt mer än 50% av alla poängkriterier av Green Key's nya checklista 2022 uppfylldes våren 2022. Det blev elva nya poängkriterier som uppfylldes. Tre av sex miljömål 2021 blev helt uppfyllda, ett fjärde mål till 90%. Ett mål kommer vi att fortsätta med under det kommande året.

2022 har vi bestämt tre mål, därav två nya. Vi kommer fokusera på att bli ekonomiskt mer hållbar, investera i laddstolpar för elbilar och öka försäljningen av fröar och lokal producerade souvenirs.

Vi kommer även i framtiden erbjuda (kostnadsfria) korttidsguidningar under sommaren för att öka gästernas naturintresse.



bild 1: I receptionen där vi checkar in våra gäster visar vi den aktuella energiförbrukningen i realtid samt förbrukningshistorik

Introduktion

Camping 45 är Sveriges första campingplats som blev utmärkt med *Den Gröna Nyckeln*. Sedan 2016 heter utmärkelsen *Green Key*.

Vår vision är att driva ett miljöanpassat familjeföretag med stuguthyrning, båtuthyrning och aktiviteter i miljövänlig anda. Sedan 2022 drivs campingen med en ny hållbarhetspolicy [*bilaga 1*] som inkluderar VISITAS etniska regler [*bilaga 14*] och ett mål om ekonomisk hållbarhet.

Sedan 2003 har vi genom kontinuerlig utveckling fått ett gott rykte bland våra gäster och i bygden, vilket ledde till priser som 'Årets Innovatör' (2013) och 'Årets Vitsanning 2015' (årets medborgare i vårt samhälle). Sedan 2021 är campingen enligt vår beräkning klimatpositiv [*2 bilagor 1.6 i kriterielista 2022*] Kunskapsöverföring sker mest genom pressen, Instagram och Facebook, bland annat blev det en större artikel i branschtidningen SVEA om vår miljö- och klimatsatsning våren 2019.

Trots en stor nedgång av besökare under pandemin 2020 - 2021 har campingen överlevt – tack vare bra koll på ekonomin men också vår satsning som ekologiskt företag, som ligger bra i trenden hos befolkningen i Sverige och Europa.

Nedanstående miljörapport ska redovisa våra handlingar och motivation i miljöfrågor samt ge en utblick till våra nya mål 2022-2023.



bild 2: Infotavla om Green Key och vårt miljöarbete

Kriterielista

Green Key Sverige införde 2022 en ny onlinebaserad kriterielista med 13 olika områden till miljömärkningen 'Green Key' (GK). För att behålla märkningen ska vi som har märkningen mer än 10 år uppfylla samtliga obligatoriska och 50% av poängkriterier.

Flera obligatoriska och poängkriterier har ändrats / tillfogats / borttagits i den nya kriteriechecklistan 2022. Dessutom har GK's krav på dokumentation höjts. Detta innebär att vi har laddat upp 24 nya bilagor som dokumenterar uppfyllandet av kriterier på GK's server [<http://kriterier.greenkey.se/>]. Dessutom har vi laddat upp 15 bilagor som tillhör rapporten.

Sista genomgång av kriteriechecklistan gjorde vi i början av maj 2022 och med följande resultat:

Camping 45 uppfyller alla 60 av 60 poäng bland de obligatoriska kriterier [*bilaga 6*]. Dessutom uppfyllde vi 43 av 57 poängkriterier (2021: 45 av 50) under 2022.

Nedan ska vi ingå lite närmare i några av dessa kriterier:

- Nya, uppfyllda kriterier är 1.6-1.9 (klimatrelaterade). Enligt våra beräkningar med GK's mall Scope 1-3 [*bilaga 1.6*] blev utsläppet av CO₂ under 2021 hela 1389 kg. Samtidigt beräknade Anders Lindroth på Lunds Universitet att vår skog som tillhör anläggningen binder omkring 5100 kg per år [*bilaga 1.6a koldioxidbindning Camping 45*]. Professorns uppskattning / beräkning visar en viss osäkerhet men marginal mellan utsläpp och bindning (5,1 – 1,4 = 3,7

ton) är så pass stor att Camping 45 anses som klimatpositiv. Detta utan behov av klimatkompensation genom externa organisationer (i utlandet)!

- Ej uppfyllt (än) är kriterium 1.10, men vi planerar att gästerna får möjlighet att klimatkompensera sin resa till / från anläggningen via vårt bokningssystem.
- Nya uppfyllda kriterier i avsnitt 2 är 2.6 och 2.7
- I avsnitt 4 blev poängkriterier 4.10 och 4.15 ej uppfyllda (se våra kommentarer i kriteriechecklistan).
- I avsnitt 5 blev poängkriterier 5.10 och 5.14 ej uppfyllda. Vi använder fortfarande fibermopp enligt tidigare rekommendation av GK och kastar de inte så länge de fungerar. Nya moppar kommer däremot köpas i naturmaterial.
- I avsnitt 6 och 7 uppfylls följande poängkriterier inte: 6.12, 7.19 och 7.20.
- Nya poängkriterier som uppfylls är 7.21, 7.23, 7.24 och 7.30 [se respektive bilagor till checklistan].
- I avsnitt 9-12 uppfylls två nya poängkriterier: 11.1 och 11.5. Vi stöder lokala småföretagare igenom att sälja deras varor i vår kiosk. Kriterium 9.7 uppfylls däremot inte, vi övervakar inomhusluften bara sensorisk, dock ej maskinellt.
- Oklart är om vi uppfyller poängkriterium 13.6. Här håller GK på med en intern diskussion. Om vi får välja mellan en global, miljöcertifierad leverantör och en mindre, lokal leverantör kommer vi här i landsbygden alltid välja senare.

Uppföljning av kriterier planeras och kontrolleras på våra personalmöten. Alla uppgifter som inte kan genomföras direkt noterar vi i en åtgärdsbok med uppförandedatum, prioritet och planerat genomföringsdatum. Dessutom använder vi oss av listor med vår- och höstrutiner som uppdateras varje säsong.

Förverkligande av miljömål och handlingsplan 2021

Bilagor 2 och 3 visar miljömål samt handlingsplan 2021 för Camping 45. 2021 formulerade vi sex olika miljömål som var baserade på vår miljöpolicy, på vår policy av lokal prägel (båda 2019) samt på GK's kriteriechecklista [bilaga 6]. Miljöpolicy:n ersattes 2022 av vår Hållbarhetspolicy [bilaga 1] enligt ett nytt obligatorisk kriterium av GK. Vår handlingsplan 2021 hade de sex miljömål som bas och beskriver hur vi planerade nå och mäta de uppsatta målen.

Handlingsplanen 2021 omsattes enligt följande:

mål 1: Uppfylld enligt kriteriechecklistan. Kriteriet har ändrats från 1.7 (gammal lista) till de nya kriterier 1.6 – 1.9 i den nya listan. Vi gjorde våra beräkningar med hjälp av GK's uppdaterade klimatberäkningsverktyg [bilaga 1.6], Scope 1-3 och fick ett beräknat utsläpp av 1389 kg CO₂ under 2021. Vi kan inte bedöma hur noggrann beräkningen är (vi tror att värdet måste anses som låg) och vi skulle gärna lägga till olika faktorer (t.ex. utsläpp p.g.a. renoveringar och byggnationer), men måste lita på verktyget. Som jämförelse finns våra egna beräkningar av avfallshanteringens utsläpp med i bilaga 1.6. Samtidigt fick vi efter flera år sökande äntligen svar av en expert, professor em. Anders Lindroth, Lunds Universitet, angående frågan om koldioxidbindningen av vår egen skog som tillhör campingen som utjämningsyta. Enligt professorn binder vår skog cirka 5,1 ton CO₂ per

år.

Detta betyder att Camping 45 måste anses som klimatpositiv (1,4t utsläpp – 5,1 t bindning). Enligt handlingsplan skickar vi våra beräkningar till Green Key för att hjälpa andra företag med beräkningen av sina klimatavtryck [tre bilagor under 1.6].

mål 2: Uppfyllt. Trots en kraftig tillbakagång av övernattningar på grund av pandemin kunde vi genomföra tre kvällsguidningar med olika teman (dokumentation: bilaga 15 a-c).

Dessutom genomförde vi 3-4 löparträff per vecka, där vi under löpningen berättade om vårt lokalsamhälle i glesbygden. Dorothee genomförde ett antal trädgårdsguidningar med fokus på självhushåll och ekologisk lantbruk.

mål 3: Delvis uppfyllt. Vi bad våra gäster om att utvärdera sitt besök hos oss och fick 52 ifyllda svarskort [bilaga 16], en stor ökning efter bara två (!) stycken sommaren 2020.

Vi uppdaterade våra enkäter med ändrade frågor. Däremot tillfogade vi inga frågor om vårt sociokulturellt arbete, som vi hade formulerat i handlingsplanen. Detta med anledning att vi inte kunde hitta en vettig formulering som gästen även kunde värdera. Mycket av vårt sociokulturellt arbete pågår i

'bakgrunden' och är inte särskilt synlig för en övernattande gäst.

mål 4: EJ Uppfyllt. Vi fick inte tag i nya vattenur eftersom stugorna har sin egen brunn och är inte anslutna till det kommunala vattenverket. Det gick hittills heller inte att få tag i begagnade vattenur. Däremot finns den tekniska förutsättningen att montera vattenmätare i båda stugor.

Vattenförbrukningen i stugorna kan i dagsläget bara uppskattas men är låg (cirka 5-10 kbm per år) eftersom stugorna uthyrdes sällan och kranar / dusch är redan utrustade med vattensparinsatser.

mål 5: Uppfyllt. Energirådgivaren besökte campingen den 16 november 2021 med en kollega. Tillsammans gick vi igenom alla byggnader och tog även bilder med värmekamera för att se förändringar sedan den sista energirevisionen [bilaga 7.21 protokoll energirådgivning Camping 45 Torsby 211116].

mål 6: EJ Uppfyllt. På grund av pandemin och lägre omsättning hade vi inga finansiella resurser för att köpa laddinfrastruktur. Dock gick vi tillsammans med vårt elbolag igenom de tekniska förutsättningar inför en installation (lastbalansering, avräkning, dimensionering) och ändrade vårt elabonnemang med hänsyn på den möjliga högre energianvändning.

Eftersom målet att installera en laddinfrastruktur för elbilar är väldigt viktigt för oss som miljöinriktad anläggning, kommer vi revidera målet och sätta upp det igen till 2022.

Sammanfattat uppfylldes tre av våra sex miljömål 2021 helt, ett mål till 90% och två mål blev inte uppfyllda. Mål 6 (2021) försöker vi uppfylla 2022.



bild 3: Energispartips vid diskbänk

Våra mål 2022

För 2022 har vi reviderat våra mål och handlingsplaner. Vi har beslutat att fokusera på tre miljömål, därav ett reviderat mål från 2021 (laddinfrastruktur, mål 2 (2022)).

Fem mål blev borttagna. Detta är mål [se bilaga 2] nr 1-5 (2021).
Två mål är nya för 2022 [se bilaga 4]: mål 1 och 3.

Eftersom vi uppfyllde vårt större mål sedan 2019 att hitta mer pålitliga metoder för att beräkna vår koldioxidutsläpp och -sänke kommer vi under 2022 – 2025 sätta ett nytt stort mål att förbättra företagets ekonomisk hållbarhet.

I det här sammanhanget och med hänsyn till GK's ny kriterielista tog vi fram en ny hållbarhetspolicy som omfattar miljö- / sociala och ekonomiska mål.

Mål 1: Coronapandemins effekter påverkade vårt företag väsentlig och vi driver företaget numera med bara två personer (ägare och min fru som heltidsanställd). Företaget överlevde, men jag som ägare fick sätta in privata medel för att klara av den tuffa ekonomiska situationen.

För att säkra en ekonomisk hållbar framtid i dessa osäkra tider (krig, klimatändringar) måste vi anpassa vår service, kostnadsnivå och prissättning till möjliga framtidsscenarioer.

Om till exempel vintrarna fortsatt bli varmare kan kringliggande skidanläggning stänga och då kommer vi troligen också att stänga (delvis) under vinterhalvåret.

Vi planerar att tillsammans med ALMI företagsrådgivning gå igenom campingens framtidsmål och därefter uppsätta en åtgärdsplan 2022-2025 med tillhörande handlingsplan.

En del av målet kommer bli att även jag som ägare får pensionsgrundande inkomster och några lediga tider.

Detta för att Camping 45 även i framtiden kan vara ett miljöinriktat, lokalt företag med höga ambitioner och med engagerat personal. Ett företag som även i tuffa tider kommer att gå med vinst och med medel för att investera i en framtidssäker infrastruktur.

Mål 2: Framtidens samhälle och turism kommer satsa alltmera på elektrisk mobilitet. För att framtidssäkra vårt företag och för att kunna erbjuda miljövänligare alternativ till fossildrivna fordon kommer vi investera i elbil-laddstrukturen. I dagsläget finns laddningsmöjligheter på campingen, men den framtida laddstrukturen måste utvecklas för att inte överbelasta elnätet. Lösningen kommer bli att satsa på ett lastbalanserat system med förbrukningskontroll där vi kan avräkna elkostnaden med våra gäster. Laddningen kommer ske med endast förnyelsebar, lokalproducerat energi, främst under nattetid.

Mål 3: Vi har sedan 2019 på småskaligt sätt såld lokalproducerade souvenirs och frön av gamla kulturväxter i vår reception. Vårt mål är att öka försäljningen av dessa miljövänliga varor med minst 50%. För att göra så kommer vi stänga vår fiskebutik och därmed utöka försäljningsytan av de lokala produkter.

Våra souvenirs framställs av campingens begagna textilier (täcken, bordsduk, lakan).

Frö- och plantförsäljningen baserar på gamla (kultur)växter som odlas på campingen och i direkt anslutning. Dessa växter är valda för att gynna biologisk mångfaldighet och för att bevara gamla, inhemska växtsorter för framtiden.

Förteckning av bilagor

- 1) Hållbarhetspolicy 2022.PDF
- 2) Miljömål 2021.PDF
- 3) Handlingsplan 2021.PDF
- 4) Miljömål 2022.PDF
- 5) Handlingsplan 2022.PDF
- 6) Kriteriechecklista 2022.PDF
- 7) Energianvändning 2021.PDF
- 8) Kemikalielista 2021.PDF
- 8a) Städkemikalier.PDF
- 9) Farligt avfall 2021.PDF
- 9a) Rapporterat farligt avfall.PDF
- 10) Kioskinköp 2021.PDF
- 11) Leverantörslista 2022.PDF
- 12) Poolskötsel 2021.PDF
- 13) Tjänstebil 2021.PDF
- 14) Visitas Etiska regler.PDF
- 15a-c) Guiderapporter
- 16) Utvärdering gästenkäter 2021